

# **Plan Biznesi**

**PRONARËT**

**ORGANIZATA PRESPA MARKETING**

Prespë e Madhe,

Vendndodhja: Administrata e Parkut Kombëtar

Korçë

## Tabela Përmbajtjes

<b>1. Përmbledhje Ekzekutive .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Përshkrim i Përgjithshëm i Organizatës .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Menaxhimi dhe Organizimi .....</b>	<b>7</b>
<b>4. Vendi i Propozuar për OPM .....</b>	<b>7</b>
<b>5. Industria e veprimeve, produkteve dhe shërbimeve .....</b>	<b>9</b>
<b>6. Tarifa e çmimeve dhe Struktura e qirasë financiare .....</b>	<b>11</b>
6.1 Struktura e qirasë financiare .....	11
6.2 Çmimi.....	11
6.3 Metodologjia e çmimeve për bletërritësit .....	12
6.4 Metodologjia e çmimeve për bletërritësit .....	18
6.5 Metodologjia e çmimeve për pajisjet e bimëve medicinale .....	21
<b>7. Plani i Marketingut .....</b>	<b>25</b>
7.1 Buxheti Promovues .....	29
<b>8. Plani Operativ.....</b>	<b>30</b>
<b>9. Plani Financiar.....</b>	<b>30</b>
9.1 Shpenzimet fillestare.....	30
9.2 Të ardhurat.....	32
<b>10. Fluksi i parave të projektuara dhe Fitimi dhe Humbja e Parashikuar.....</b>	<b>34</b>
<b>Aneks A:.....</b>	<b>44</b>